

**18 junio**  
**2 julio**  
**2022**



CURSO

# Innovación y desarrollo

**DE NUEVOS MERCADOS**

*The Blue Ocean Strategy*



CURSO

# Innovación y desarrollo

**DE NUEVOS MERCADOS**

*The Blue Ocean Strategy*

Desde la crisis financiera del 2008, el contexto mundial ha estado marcado por diversos acontecimientos que, sin duda, incidieron en el desarrollo de la actividad empresarial a nivel global. Sin embargo, cuatro eventos han sido determinantes en la creación, el desarrollo y la desaparición de empresas y/o modelos de negocio:

- ◆ el rápido y creciente desarrollo de las tecnologías de la información,
- ◆ el uso exponencial de las redes sociales,
- ◆ la pandemia derivada del SARS-COV-2,
- ◆ el conflicto bélico en Ucrania

Por lo tanto, hoy más que nunca, contar con recursos y/o tener una amplia participación en el mercado no significa tener ganada la partida. Por tal razón, emprendedores y empresas deben ver en la innovación una poderosa herramienta para mantener su competitividad y/o crear y desarrollar nuevos mercados.

## DIRIGIDO A

Este curso, está dirigido a **profesionales, emprendedores y empresarios** que desean adquirir conocimientos y desarrollar competencias para actuar como vectores de transformación.

## OBJETIVOS

**Asegurar** la correcta comprensión de lo que significa innovar

**Aplicar** herramientas para la innovación

**Entender** la innovación bajo una perspectiva de:

- ◆ generación de valor para los clientes
- ◆ o creación y desarrollo de nuevos mercados

# PROGRAMA DE VANGUARDIA CON ENFOQUE INTERNACIONAL.

Un programa intensivo, 100% en línea, impartido por profesores de experiencia internacional, invitados de la Escuela de Altos Estudios Comerciales de Montreal, Canadá.

## MODALIDAD

- ◆ Intensivo, 100% en línea
- ◆ 5 sesiones: 18, 22, 25 y 29 de junio y 2 de julio
- ◆ Horario: miércoles de 19:00 a 22:00 horas - sábados de 9:00 a 13:00 horas (CDMX)

## PROGRAMA

### **Sesión 1:**

Innovación aplicada al desarrollo de nuevos mercados

### **Sesión 2:**

Blue Ocean Strategy en acción

### **Sesión 3:**

*Blue Ocean Strategy para la creación de nuevos mercados*

### **Sesión 4:**

*Blue Ocean Strategy en mercados saturados*

### **Sesión 5:**

La innovación, una visión integradora

## Requisitos de inscripción

- ◆ Manejo del idioma inglés: conversación (básico), lectura y comprensión (intermedio a avanzado).
- ◆ Por cada sesión de 4 horas de clase en línea, prever entre 1 y 2 horas de preparación y práctica.
- ◆ Para tener derecho a la constancia de participación, los participantes deberán cumplir con los compromisos siguientes:
  - ◇ a) asistir y participar activamente a las cinco sesiones en línea
  - ◇ realizar las actividades y trabajos requeridos por los profesores.

## Costos y Becas

### Costo

**\$ 3,000.00 MX**

### Becas

**100% del total del costo** del curso a los primeros 25 alumnos egresados de los programas de los diplomados 1) Emprender, Dirigir e Innovar y 2) Modelos de Negocio.

### Descuentos

- **25% de descuento** del costo del curso a los primeros 50 alumnos inscritos
- **10 % de descuento** del costo del curso por pronto pago hasta el 12 de junio

Los descuentos no son acumulables

Aforo máximo de participación 125 alumnos

## PROFESORES



### **Dr. Jorge Humberto Mejía**

Profesor – Investigador

Departamento de innovación e emprendimiento

HEC Montreal - School of Management

[jorge.mejia@uam.azc.mx](mailto:jorge.mejia@uam.azc.mx)



### **Mtro. Fabian Moreno**

Profesor – Coordinador pedagógico

Departamento de innovación e emprendimiento

HEC Montreal - School of Management

[fabian.moreno@uam.azc.mx](mailto:fabian.moreno@uam.azc.mx)



CURSO

# Innovación y desarrollo

**DE NUEVOS MERCADOS**

*The Blue Ocean Strategy*



[uamedia.org/cursos/idnm](http://uamedia.org/cursos/idnm)

[cursoidhec@azc.uam.mx](mailto:cursoidhec@azc.uam.mx)