

18 junio
2 julio
2022



CURSO

Innovación y desarrollo

DE NUEVOS MERCADOS

The Blue Ocean Strategy



CURSO

Innovación y desarrollo

DE NUEVOS MERCADOS

The Blue Ocean Strategy

Desde la crisis financiera del 2008, el contexto mundial ha estado marcado por diversos acontecimientos que, sin duda, incidieron en el desarrollo de la actividad empresarial a nivel global. Sin embargo, cuatro eventos han sido determinantes en la creación, el desarrollo y la desaparición de empresas y/o modelos de negocio:

- ◆ el rápido y creciente desarrollo de las tecnologías de la información,
- ◆ el uso exponencial de las redes sociales,
- ◆ la pandemia derivada del SARS-COV-2,
- ◆ el conflicto bélico en Ucrania

Por lo tanto, hoy más que nunca, contar con recursos y/o tener una amplia participación en el mercado no significa tener ganada la partida. Por tal razón, emprendedores y empresas deben ver en la innovación una poderosa herramienta para mantener su competitividad y/o crear y desarrollar nuevos mercados.

DIRIGIDO A

Este curso, está dirigido a **profesionales, emprendedores y empresarios** que desean adquirir conocimientos y desarrollar competencias para actuar como vectores de transformación.

OBJETIVOS

Asegurar la correcta comprensión de lo que significa innovar

Aplicar herramientas para la innovación

Entender la innovación bajo una perspectiva de:

- ◆ generación de valor para los clientes
- ◆ o creación y desarrollo de nuevos mercados

PROGRAMA DE VANGUARDIA CON ENFOQUE INTERNACIONAL.

Un programa intensivo, 100% en línea, impartido por profesores de experiencia internacional, invitados de la Escuela de Altos Estudios Comerciales de Montreal, Canadá.

MODALIDAD

- ◆ Intensivo, 100% en línea
- ◆ 5 sesiones: 18, 22, 25 y 29 de junio y 2 de julio
- ◆ Horario: miércoles de 19:00 a 22:00 horas - sábados de 9:00 a 13:00 horas (CDMX)

PROGRAMA

Sesión 1:

Innovación aplicada al desarrollo de nuevos mercados

Sesión 2:

Blue Ocean Strategy en acción

Sesión 3:

Blue Ocean Strategy para la creación de nuevos mercados

Sesión 4:

Blue Ocean Strategy en mercados saturados

Sesión 5:

La innovación, una visión integradora

Requisitos de inscripción

- ◆ Manejo del idioma inglés: conversación (básico), lectura y comprensión (intermedio a avanzado).
- ◆ Por cada sesión de 4 horas de clase en línea, prever entre 1 y 2 horas de preparación y práctica.
- ◆ Para tener derecho a la constancia de participación, los participantes deberán cumplir con los compromisos siguientes:
 - ◇ a) asistir y participar activamente a las cinco sesiones en línea
 - ◇ realizar las actividades y trabajos requeridos por los profesores.

Costos y Becas

Costo

\$ 3,000.00 MX

Becas

100% del total del costo del curso a los primeros 25 alumnos egresados de los programas de los diplomados 1) Emprender, Dirigir e Innovar y 2) Modelos de Negocio.

Descuentos

- **25% de descuento** del costo del curso a los primeros 50 alumnos inscritos
- **10 % de descuento** del costo del curso por pronto pago hasta el 12 de junio

Los descuentos no son acumulables

Aforo máximo de participación 125 alumnos

PROFESORES



Dr. Jorge Humberto Mejía

Profesor – Investigador

Departamento de innovación e emprendimiento

HEC Montreal - School of Management

jorge.mejia@uam.azc.mx



Mtro. Fabian Moreno

Profesor – Coordinador pedagógico

Departamento de innovación e emprendimiento

HEC Montreal - School of Management

fabian.moreno@uam.azc.mx



CURSO

Innovación y desarrollo

DE NUEVOS MERCADOS

The Blue Ocean Strategy



uamedia.org/cursos/idnm

cursoidhec@azc.uam.mx