

18 junio al 2 julio de 2022

CURSO



Innovación y desarrollo

DE NUEVOS MERCADOS

The Blue Ocean Strategy

Impartido por profesores invitados de la

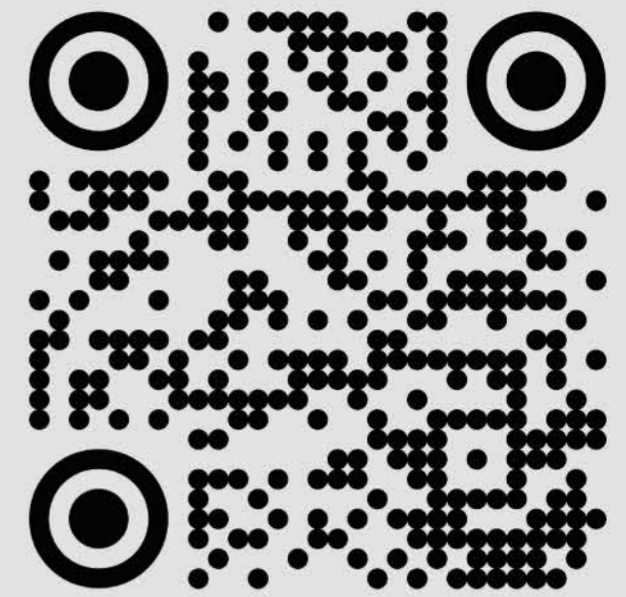
ESCUELA DE ALTOS ESTUDIOS COMERCIALES DE MONTREAL, CANADÁ – HEC MONTREAL



MTRO. FABIÁN MORENO



DR. JORGE HUMBERTO MEJÍA



**COSTO:
\$3,000.00 MX**



www.uamedia.org/cursos/idnm

**100%
en línea**