

INTERNACIONAL

GRATUITO

4 junio
16 julio
2022



DIPLOMADO EN

Innovación y desarrollo

DE NUEVOS MERCADOS



DIPLOMADO EN

Innovación y desarrollo

DE NUEVOS MERCADOS

Desde la crisis financiera del 2008, el contexto mundial ha estado marcado por diversos acontecimientos que, sin duda, incidieron en el desarrollo de la actividad empresarial a nivel global. Sin embargo, cuatro eventos han sido determinantes en la creación, el desarrollo y la desaparición de empresas y/o modelos de negocio:

- ◆ el rápido y creciente desarrollo de las tecnologías de la información,
- ◆ el uso exponencial de las redes sociales,
- ◆ la pandemia derivada del SRAS-Covid-19,
- ◆ el conflicto bélico en Ucrania

Por lo tanto, hoy más que nunca, contar con recursos y/o tener una amplia participación en el mercado no significa tener ganada la partida. Por tal razón, emprendedores y empresas deben ver en la innovación una poderosa herramienta para mantener su competitividad y/o crear y desarrollar nuevos mercados.

DIRIGIDO A

Este diplomado, está dirigido a **profesionales, emprendedores y empresarios** que desean adquirir conocimientos y desarrollar competencias para actuar como líderes de la transformación y el desarrollo empresarial.

OBJETIVOS

Comprender la innovación en contexto de empresa

Entender la innovación bajo una perspectiva de:

- ◆ generación de valor para los clientes
- ◆ creación y desarrollo de nuevos mercados

Aplicar herramientas para la innovación

PROGRAMA DE VANGUARDIA CON ENFOQUE INTERNACIONAL.

Un programa intensivo, 100% en línea, impartido por profesores de experiencia internacional, invitados de la Escuela de Altos Estudios Comerciales de Montreal, Canadá.

MODALIDAD

- ◆ Intensivo, 100% en línea
- ◆ 7 sesiones: 4, 11, 18 y 25 de junio y 2, 9 y 16 de julio
- ◆ Horario: 8 AM a 12 PM

PROGRAMA

Sesión 1:

La innovación y la empresa

Sesión 2:

Las oportunidades para innovar

Sesión 3:

La innovación y el cliente: *The Design Thinking*

Sesión 4:

La innovación y el mercado: *The Bleu Ocean Strategy*

Sesión 5:

La innovación en nuevos mercados

Sesión 6:

La innovación en mercados saturados

Sesión 7:

Síntesis y conclusiones

Requisitos de inscripción

- ◆ Manejo del idioma inglés (conversación, lectura y comprensión).
- ◆ Por cada sesión de 4 horas de clase en línea, prever entre 2 y 4 horas para la preparación y la práctica (actividades y trabajos).

¡Importante! Para tener derecho a la constancia de participación, los participantes deberán cumplir con el compromiso de asistir y participar activamente en el total de las sesiones y realizar el 100% de las actividades y los trabajos requeridos.

PROFESORES



Dr. Jorge Humberto Mejía

Profesor – Investigador

Departamento de innovación e emprendimiento

HEC Montreal - School of Management

jorge.mejia@uam.azc.mx



Mtro. Fabian Moreno

Profesor – Coordinador pedagógico

Departamento de innovación e emprendimiento

HEC Montreal - School of Management

fabian.moreno@uam.azc.mx



DIPLOMADO EN

Innovación y desarrollo

DE NUEVOS MERCADOS



uamedia.org/diplomados/innovacionydesarrollo



uamedia_diplomados@azc.uam.mx